

DIMENSIÓN

Salud

PILARES

- Información/sensibilización sobre derechos y servicios sanitarios
- Acceso a los servicios de salud para todos (incluidas las personas en situación irregular)
- Servicios sanitarios sensibilizados a las diferencias culturales, lingüísticas y de género y a las situaciones de vulnerabilidad
- Servicios dedicados para salud mental
- Servicios sanitarios integrados con otros servicios

LISTA DE VERIFICACIÓN

- 1 ¿El proyecto proporciona promoción de la salud y acceso a servicios de salud primarios y preventivos para personas vulnerables? (por ejemplo, acciones de concienciación sobre la salud; pruebas diagnósticas o preventivas a través de servicios de salud locales públicos o con clínicas móviles).
- 2 ¿Existen recursos multilingües, ya sea en forma de plataformas digitales o recursos impresos, para garantizar la alfabetización en sanidad y facilitar la comunicación y el acceso a la información sanitaria?
- 3 ¿Proporciona el proyecto la presencia de una mediación cultural-lingüística?
- 4 ¿Ofrece el proyecto formación en sensibilización intercultural para el personal sanitario?
- 5 ¿Promueve el apoyo a la salud mental con apoyo psicológico o etnopsiquiátrico?
- 6 ¿Se presenta el proyecto como un modelo de trabajo colaborativo y de defensa de la salud? ¿Se basa el modelo propuesto en el principio de desarrollo y empoderamiento de la comunidad?



DIMENSIÓN

Cohesión social

PILARES

- Información correcta y sensibilización sobre la migración forzada
- Contrarrestar la discriminación y el racismo
- Intercambios y conexiones entre la población local y las personas migrantes
- Relaciones estables entre la población local y las personas migrantes
- Sensibilización sobre la capacidad de acción de las personas migrantes y su papel activo en su integración
- Cooperación sistemática entre distintos ámbitos y servicios

LISTA DE VERIFICACIÓN

- 1 ¿Contribuye el proyecto a difundir información sobre la migración y, en particular, sobre la migración forzada, el derecho a la protección y a la acogida? ¿Llega esta información a diferentes actores de la sociedad (políticos, profesionales, funcionarios, estudiantes, personas que no suelen ser sensibles a estos temas)? ¿Evita el proyecto reproducir estereotipos? ¿Utiliza un lenguaje inclusivo?
- 2 ¿El proyecto crea oportunidades de encuentro entre la población local y el grupo destinatario? ¿Se implican ambos por igual en su organización? ¿Prevén estas iniciativas un «seguimiento» que permita que los encuentros den vida a relaciones estables?
- 3 ¿Contempla el proyecto la coordinación de sus actividades con las previstas por otras entidades/servicios? ¿Contribuye el proyecto a sensibilizar a entidades y servicios sobre la importancia de incluir a las personas migrantes para lograr sociedades cohesionadas? ¿Implica el proyecto una colaboración entre las partes interesadas?
- 4 ¿Es el proyecto el resultado de un proceso participativo de toma de decisiones y codiseño con personas migrantes?
- 5 ¿Cuál es el papel del grupo destinatario en el proyecto? ¿Se reconoce su agencia?
- 6 ¿Cuál es el papel de la población local? ¿Se han puesto en marcha acciones para contrarrestar los posibles estereotipos y prejuicios que afectan a ambos grupos?



PILARES

- Información (tanto para los empresarios como para el grupo destinatario) sobre los derechos laborales de las personas migrantes
- Acceso a oportunidades laborales legales y justas para todos, incluidas las personas vulnerables
- La diversidad como un valor para el entorno laboral
- Evitar el fenómeno de la sobre cualificación
- Coherencia entre las actividades de formación profesional y las demandas del mercado laboral
- Actividades eficaces de orientación laboral
- Información y acceso a las oportunidades de educación y formación
- Actividades de educación y formación profesional conscientes de las diferencias culturales, lingüísticas, de género, de la vulnerabilidad, y de los derechos y la agencia de los recién llegados
- Servicios y oportunidades de empleo, educación y formación integrados con otros servicios

LISTA DE VERIFICACIÓN

- 1 ¿Considera el proyecto las habilidades previas y las calificaciones educativas adquiridas por el grupo destinatario? ¿Está el proyecto comprometido con la formalización del reconocimiento de las calificaciones ya adquiridas por el grupo destinatario?
- 2 ¿Promueve el proyecto actividades de orientación laboral y formación a través de profesionales en diferentes campos (por ejemplo, psicólogos, orientadores, emprendedores, ejemplos de integración a través del trabajo en segundas generaciones)? ¿Incluye el proyecto experiencias de "éxito migratorio" en sus propuestas de formación?
- 3 ¿Proporciona y promueve el proyecto una consulta-comunicación regular entre los diferentes actores y servicios involucrados en el proceso de integración (es decir, servicios de salud, con particular referencia a condiciones personales-psicológicas complejas)?
- 4 ¿Comunica el proyecto eficazmente sus iniciativas a otros sectores y servicios con objetivos similares?
- 5 ¿Conoce/investiga/reflexiona el proyecto sobre las áreas ocupacionales más frecuentemente cubiertas por el grupo destinatario antes de diseñar actividades de formación profesional?
- 6 ¿Implica el proyecto una colaboración de las partes interesadas? Si es así, ¿incluye emprendimiento local y escuelas de innovación?
- 7 ¿La formación laboral tiene como objetivo alcanzar un grupo destinatario mixto (o está dirigida únicamente a migrantes)?

